

Befragung zu Wein in Bag-in-Box und deren Akzeptanz im Fachhandel

Sehr geehrte Damen und Herren,

um mein Studium der Weinbetriebswirtschaft in Heilbronn abschließen zu können, mache ich eine Umfrage zu Bag-in-Box (BIB) Weinen im (Fach)handel. Zu meiner Unterstützung bitte ich Sie sich 5 Minuten Zeit zu nehmen und den folgenden Fragebogen zu BIBs zu beantworten. Ich bitte Sie mir den ausgefüllten Fragebogen innerhalb von 4 Wochen auf einem der folgenden Wege zurückzuschicken:

Post: Corinne Theurer
 Hauptstraße 134
 79356 Eichstetten
 Fax: 07663 - 94 99 53
 Email: corinne.theurer@gmx.de

Bei Fragen stehe ich Ihnen jederzeit gerne unter der Nummer 0170 – 83 68 521 zur Verfügung und bedanke mich für Ihre Unterstützung meiner Bachelor Arbeit schon mal sehr im Voraus.

Fragen zu Ihrer Verkaufsstätte:

1. Welche Art der Verkaufsstätte haben Sie?

Fachhandel
 Gastronomie
 LEH
 Versandhandel
 Sonstiges: _____

2. Welches Weinsortiment bieten Sie an? (Mehrfachnennungen möglich)

Deutschland
 Frankreich
 Italien
 Spanien
 Restliches Europa
 Neue Welt
 Sonstiges: _____

3. Welche Zielgruppe sprechen Sie an?

4. Haben Sie BIBs in Ihrem Sortiment?

Ja
 Nein, weil: _____

5. Wenn ja, seit wann und aus welchem Grund haben Sie sich für BIBs entschieden?

Ja, seit: _____
 Weil: _____

6. Welches Weinsortiment als BIBs bieten Sie an? (Mehrfachnennungen möglich)

Deutschland
 Frankreich
 Italien
 Spanien
 Restliches Europa
 Neue Welt
 Sonstiges: _____

Auch wenn Sie keine BIBs in Ihrem Sortiment anbieten, nehmen Sie Stellung zu folgenden Aussagen:

Zukunftsansichten für BIB

7. Werden Sie in Zukunft BIBs anbieten?

Ja, weil: _____
 Nein, weil: _____

Bitte beurteilen Sie die folgenden Aussagen zu BIB-Weinen von sehr gut bis sehr schlecht:

Befragung zu deutschen Weinen in BIB:

8. die Weinqualität deutscher Weine in BIBs ist...

sehr gut gut weder noch schlecht sehr schlecht

9. das Image deutscher Weine in BIBs ist...

sehr gut gut weder noch schlecht sehr schlecht

10. das Preis-Leistungs-Verhältnis deutscher Weine in BIBs ist...

sehr gut gut weder noch schlecht sehr schlecht

11. die Akzeptanz der Verbraucher deutscher Weine in BIBs ist...

sehr gut gut weder noch schlecht sehr schlecht

12. die momentane Nachfrage nach deutschen Weinen in BIBs ist...

sehr gut gut weder noch schlecht sehr schlecht

Im Vergleich zu deutschen Weinen in BIBs, nehmen Sie bitte Stellung zu internationalen Weinen in BIBs:

Befragung zu internationalen Weinen in BIB:

13. die Weinqualität internationaler Weine in BIBs ist...

sehr gut gut weder noch schlecht sehr schlecht

14. das Image internationaler Weine in BIBs ist...

sehr gut gut weder noch schlecht sehr schlecht

15. das Preis-Leistungs-Verhältnis internationaler Weine in BIBs ist...

sehr gut gut weder noch schlecht sehr schlecht

16. die Akzeptanz der Verbraucher internationaler Weine in BIBs ist...

sehr gut gut weder noch schlecht sehr schlecht

17. die momentane Nachfrage nach deutschen Weinen in BIBs ist...

sehr gut gut weder noch schlecht sehr schlecht

Nehmen Sie Stellung zu folgenden Aussagen:

18. BIBs sind momentaner Trend...

stimme voll zu stimme zu weder noch stimme nicht zu stimme gar nicht zu

19. BIBs sind Selbstläufer...

stimme voll zu stimme zu weder noch stimme nicht zu stimme gar nicht zu

20. BIB ist die zukünftige Verpackungseinheit...

stimme voll zu stimme zu weder noch stimme nicht zu stimme gar nicht zu

21. BIB Weine sind billig...

stimme voll zu stimme zu weder noch stimme nicht zu stimme gar nicht zu

22. BIBs sind handlich und praktisch...

stimme voll zu stimme zu weder noch stimme nicht zu stimme gar nicht zu

Nehmen Sie Stellung zu folgenden Aussagen:

Bag-in-Box werden gekauft wegen...

23. ...der Größe der Verpackung

stimme voll zu stimme zu weder noch stimme nicht zu stimme gar nicht zu

24. ...der Aufmachung der Verpackung

stimme voll zu stimme zu weder noch stimme nicht zu stimme gar nicht zu

25. ...dem Recycling

stimme voll zu stimme zu weder noch stimme nicht zu stimme gar nicht zu

26. ...der Qualität

stimme voll zu stimme zu weder noch stimme nicht zu stimme gar nicht zu

27. ...dem Preis-Leistungs-Verhältnis

stimme voll zu stimme zu weder noch stimme nicht zu stimme gar nicht zu

28. ...der Haltbarkeit

stimme voll zu stimme zu weder noch stimme nicht zu stimme gar nicht zu

29. ...den angebotenen Marken und Produzenten

stimme voll zu stimme zu weder noch stimme nicht zu stimme gar nicht zu

Bag-in-Box werden nicht gekauft wegen...

30. ...der Größe der Verpackung

stimme voll zu stimme zu weder noch stimme nicht zu stimme gar nicht zu

31. ...der Aufmachung der Verpackung

stimme voll zu stimme zu weder noch stimme nicht zu stimme gar nicht zu

32. ...dem Recycling

stimme voll zu stimme zu weder noch stimme nicht zu stimme gar nicht zu

33. ...der Qualität

stimme voll zu stimme zu weder noch stimme nicht zu stimme gar nicht zu

34. ...dem Preis-Leistungs-Verhältnis

stimme voll zu stimme zu weder noch stimme nicht zu stimme gar nicht zu

35. ...der Haltbarkeit

stimme voll zu stimme zu weder noch stimme nicht zu stimme gar nicht zu

36. ...den angebotenen Marken und Produzenten

stimme voll zu stimme zu weder noch stimme nicht zu stimme gar nicht zu

Zum Schluss noch ein paar persönliche Angaben:

Geschlecht Alter Postleitzahl

 männlich weiblich Stellung im Unternehmen _____

Hier können Sie Ihre Anmerkungen mitteilen:

.....

.....

.....

.....

.....