

Befragung zu Wein in Bag-in-Box und deren Akzeptanz im Fachhandel

Sehr geehrte Damen und Herren,

um mein Studium der Weinbetriebswirtschaft in Heilbronn abschließen zu können, mache ich eine Umfrage zu Bag-in-Box (BIB) Weinen im (Fach)handel. Zu meiner Unterstützung bitte ich Sie sich 5 Minuten Zeit zu nehmen und den folgenden Fragebogen zu BIBs zu beantworten. Ich bitte Sie mir den ausgefüllten Fragebogen innerhalb von 4 Wochen auf einem der folgenden Wege zurückzuschicken:

Post: Corinne Theurer
 Hauptstraße 134
 79356 Eichstetten
 Fax: 07663 - 94 99 53
 Email: corinne.theurer@gmx.de

Bei Fragen stehe ich Ihnen jederzeit gerne unter der Nummer 0170 – 83 68 521 zur Verfügung und bedanke mich für Ihre Unterstützung meiner Bachelor Arbeit schon mal sehr im Voraus.

Fragen zu Ihrer Verkaufsstätte:

1. Welche Art der Verkaufsstätte haben Sie?

Fachhandel
 Gastronomie
 LEH
 Versandhandel
 Sonstiges: _____

2. Welches Weinsortiment bieten Sie an? (Mehrfachnennungen möglich)

Deutschland
 Frankreich
 Italien
 Spanien
 Restliches Europa
 Neue Welt
 Sonstiges: _____

3. Welche Zielgruppe sprechen Sie an?

4. Haben Sie BIBs in Ihrem Sortiment?

Ja
 Nein, weil: _____

5. Wenn ja, seit wann und aus welchem Grund haben Sie sich für BIBs entschieden?

Ja, seit: _____
 Weil: _____

6. Welches Weinsortiment als BIBs bieten Sie an? (Mehrfachnennungen möglich)

Deutschland
 Frankreich
 Italien
 Spanien
 Restliches Europa
 Neue Welt
 Sonstiges: _____

Auch wenn Sie keine BIBs in Ihrem Sortiment anbieten, nehmen Sie Stellung zu folgenden Aussagen:

Zukunftsansichten für BIB

7. Werden Sie in Zukunft BIBs anbieten?

Ja, weil: _____
 Nein, weil: _____

Bitte beurteilen Sie die folgenden Aussagen zu BIB-Weinen von sehr gut bis sehr schlecht:

Befragung zu deutschen Weinen in BIB:

8. die Weinqualität deutscher Weine in BIBs ist...

sehr gut	gut	weder noch	schlecht	sehr schlecht
<input type="checkbox"/>				

9. das Image deutscher Weine in BIBs ist...

sehr gut	gut	weder noch	schlecht	sehr schlecht
<input type="checkbox"/>				

10. das Preis-Leistungs-Verhältnis deutscher Weine in BIBs ist...

sehr gut	gut	weder noch	schlecht	sehr schlecht
<input type="checkbox"/>				

11. die Akzeptanz der Verbraucher deutscher Weine in BIBs ist...

sehr gut	gut	weder noch	schlecht	sehr schlecht
<input type="checkbox"/>				

12. die momentane Nachfrage nach deutschen Weinen in BIBs ist...

sehr gut	gut	weder noch	schlecht	sehr schlecht
<input type="checkbox"/>				

Im Vergleich zu deutschen Weinen in BIBs, nehmen Sie bitte Stellung zu internationalen Weinen in BIBs:

Befragung zu internationalen Weinen in BIB:

13. die Weinqualität internationaler Weine in BIBs ist...

sehr gut	gut	weder noch	schlecht	sehr schlecht
<input type="checkbox"/>				

14. das Image internationaler Weine in BIBs ist...

sehr gut	gut	weder noch	schlecht	sehr schlecht
<input type="checkbox"/>				

15. das Preis-Leistungs-Verhältnis internationaler Weine in BIBs ist...

sehr gut	gut	weder noch	schlecht	sehr schlecht
<input type="checkbox"/>				

16. die Akzeptanz der Verbraucher internationaler Weine in BIBs ist...

sehr gut	gut	weder noch	schlecht	sehr schlecht
<input type="checkbox"/>				

17. die momentane Nachfrage nach deutschen Weinen in BIBs ist...

sehr gut	gut	weder noch	schlecht	sehr schlecht
<input type="checkbox"/>				

Nehmen Sie Stellung zu folgenden Aussagen:

18. BIBs sind momentaner Trend...

stimme voll zu

 stimme zu

 weder noch

 stimme nicht zu

 stimme gar nicht zu

19. BIBs sind Selbstläufer...

stimme voll zu

 stimme zu

 weder noch

 stimme nicht zu

 stimme gar nicht zu

20. BIB ist die zukünftige Verpackungseinheit...

stimme voll zu

 stimme zu

 weder noch

 stimme nicht zu

 stimme gar nicht zu

21. BIB Weine sind billig...

stimme voll zu

 stimme zu

 weder noch

 stimme nicht zu

 stimme gar nicht zu

22. BIBs sind handlich und praktisch...

stimme voll zu

 stimme zu

 weder noch

 stimme nicht zu

 stimme gar nicht zu

Nehmen Sie Stellung zu folgenden Aussagen:

Bag-in-Box werden gekauft wegen...

23. ...der Größe der Verpackung

stimme voll zu

 stimme zu

 weder noch

 stimme nicht zu

 stimme gar nicht zu

24. ...der Aufmachung der Verpackung

stimme voll zu

 stimme zu

 weder noch

 stimme nicht zu

 stimme gar nicht zu

25. ...dem Recycling

stimme voll zu

 stimme zu

 weder noch

 stimme nicht zu

 stimme gar nicht zu

26. ...der Qualität

stimme voll zu

 stimme zu

 weder noch

 stimme nicht zu

 stimme gar nicht zu

27. ...dem Preis-Leistungs-Verhältnis

stimme voll zu

 stimme zu

 weder noch

 stimme nicht zu

 stimme gar nicht zu

28. ...der Haltbarkeit

stimme voll zu

 stimme zu

 weder noch

 stimme nicht zu

 stimme gar nicht zu

29. ...den angebotenen Marken und Produzenten

stimme voll zu <input type="checkbox"/>	stimme zu <input type="checkbox"/>	weder noch <input type="checkbox"/>	stimme nicht zu <input type="checkbox"/>	stimme gar nicht zu <input type="checkbox"/>
--	---------------------------------------	--	---	---

Bag-in-Box werden nicht gekauft wegen...

30. ...der Größe der Verpackung

stimme voll zu <input type="checkbox"/>	stimme zu <input type="checkbox"/>	weder noch <input type="checkbox"/>	stimme nicht zu <input type="checkbox"/>	stimme gar nicht zu <input type="checkbox"/>
--	---------------------------------------	--	---	---

31. ...der Aufmachung der Verpackung

stimme voll zu <input type="checkbox"/>	stimme zu <input type="checkbox"/>	weder noch <input type="checkbox"/>	stimme nicht zu <input type="checkbox"/>	stimme gar nicht zu <input type="checkbox"/>
--	---------------------------------------	--	---	---

32. ...dem Recycling

stimme voll zu <input type="checkbox"/>	stimme zu <input type="checkbox"/>	weder noch <input type="checkbox"/>	stimme nicht zu <input type="checkbox"/>	stimme gar nicht zu <input type="checkbox"/>
--	---------------------------------------	--	---	---

33. ...der Qualität

stimme voll zu <input type="checkbox"/>	stimme zu <input type="checkbox"/>	weder noch <input type="checkbox"/>	stimme nicht zu <input type="checkbox"/>	stimme gar nicht zu <input type="checkbox"/>
--	---------------------------------------	--	---	---

34. ...dem Preis-Leistungs-Verhältnis

stimme voll zu <input type="checkbox"/>	stimme zu <input type="checkbox"/>	weder noch <input type="checkbox"/>	stimme nicht zu <input type="checkbox"/>	stimme gar nicht zu <input type="checkbox"/>
--	---------------------------------------	--	---	---

35. ...der Haltbarkeit

stimme voll zu <input type="checkbox"/>	stimme zu <input type="checkbox"/>	weder noch <input type="checkbox"/>	stimme nicht zu <input type="checkbox"/>	stimme gar nicht zu <input type="checkbox"/>
--	---------------------------------------	--	---	---

36. ...den angebotenen Marken und Produzenten

stimme voll zu <input type="checkbox"/>	stimme zu <input type="checkbox"/>	weder noch <input type="checkbox"/>	stimme nicht zu <input type="checkbox"/>	stimme gar nicht zu <input type="checkbox"/>
--	---------------------------------------	--	---	---

Zum Schluss noch ein paar persönliche Angaben:

Geschlecht	Alter	Postleitzahl
männlich <input type="checkbox"/> weiblich <input type="checkbox"/>	Stellung im Unternehmen _____	_____

Hier können Sie Ihre Anmerkungen mitteilen:

.....

.....

.....

.....

.....